



Beleidsplan [2019 – 2021]

Stichting Kinderhulp Afrika

Kantoor: Van Cleeffkade 15
1431 BA Aalsmeer

Postadres: Postbus 70
1430 AB Aalsmeer

Telefoon: 0297-348552

Email: info@kinderhulp-afrika.nl

Website: www.kinderhulp-afrika.nl

IBAN: NL43INGB0000005066

KVK: 41224830 Amsterdam

Fiscaal nr.: RSIN 008584606

Inhoud

Inleiding.....	3
1. Missie, Visie en Strategie	4
2. Huidige situatie	5
3. Lopende en geplande communicatie en fondsenwerving	6
3.1 Gericht op het individuele kind	6
3.2 Gericht op ontwikkeling van gebouwen en faciliteiten	7
3.3 Gericht op onderwijsverbetering en -vernieuwing	7
3.4 Gericht op de eigen kantoororganisatie	8
3.5 Bewustmaking van de Nederlandse bevolking	8
4. Organisatie.....	9
4.1 Bestuur	9
4.2 Werknemers en vrijwilligers	9
5. Financiën.....	10

Beleidsplan 2019 – 2021

Inleiding

Kinderhulp Afrika biedt een hoopvolle toekomst aan kansarme kinderen in Oeganda. Waar ouders en ondersteunende familieverbanden ontbreken, bieden wij **onderwijs** en **opvoeding** tot een volwassen **zelfstandigheid**. Dat vraagt om een volledig pakket aan onderwijs op basis-, middelbaar en technisch niveau.

Toen wij in 1987 ons werk begonnen zag Oeganda een voorzichtig herstel na een lange periode van burgeroorlog en militaire coups. In die situatie kozen wij als **doelgroep** van ons werk de meest schrijnende gevallen onder de vele **weeskinderen**. In opvoeding en onderwijs ligt de basis voor **een sterke generatie** van verantwoordelijke burgers die een gebroken land kunnen herstellen.

Het liefst zien wij een kind opgroeien in de warme geborgenheid van een gezin. Als echter een weeskind niet alleen de ouders, maar ook een zorgzame 'extended family' heeft verloren, is een **'boarding school'** het meest passende schoolsysteem. Als voormalige Britse kolonie, kent Oeganda een onderwijssysteem met veel dergelijke scholen. Ook ouders die het zich kunnen veroorloven sturen hun kinderen bij voorkeur naar een 'boarding school'.

Hoewel wij onze ondersteuning voornamelijk op weeskinderen richten, is iedere associatie met de term 'weeshuis' onjuist. Tijdens de schoolvakanties gaan alle leerlingen terug naar hun voogden, op het platteland of in de stad. Zo wordt de **culturele band behouden** met hun stam, hun taalgebied en soms hun geërfde familiegrond.

Zorgzame, liefdevolle ouders. Daar ligt voor een weeskind het grootste gemis. Kinderhulp Afrika zoekt voor elk van deze kinderen **sponsors** om op afstand een **relatie** met hen aan te gaan. Eén of maximaal twee sponsors of gezinnen per kind. De sponsorbijdrage komt volledig ten goede aan alle aspecten van onderwijs, levensonderhoud en opvoeding van het kind. Wij ondersteunen de **onderlinge communicatie** en stimuleren ook bezoeken van sponsors aan 'hun' kind.

Verspreid door dit beleidsplan geven wij de punten waarmee Kinderhulp Afrika zich wil onderscheiden: Kleinschaligheid, transparantie, persoonlijk contact tussen achterban en doelgroep, minimale overheadkosten in Nederland, en een allesomvattend pakket van zorg voor het (wees)kind in Oeganda.

Daarnaast sturen wij aan op een steeds hogere mate van zelfstandigheid van de uitvoeringsorganisatie Children's Welfare Mission. Wij bieden managementondersteuning en stimuleren budgetteringsvaardigheden gericht op een afnemende afhankelijkheid van donorgelden.

Beleidsplan 2019 – 2021

1. Missie, Visie en Strategie

Onze statutaire **missie** luidt als volgt:

Stichting Kinderhulp Afrika heeft ten doel:

- a. Het helpen en ondersteunen van weeskinderen in Afrika;
- b. Het geven van voorlichting aan de Nederlandse bevolking over de nood in Afrika
- c. Het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Deze doelstellingen zijn ontstaan vanuit beweging met een groep Oegandese kinderen die in Nederland werden opgevangen, ten tijde van de laatste burgeroorlog in Oeganda.

Onze **visie** is om een veilige omgeving te creëren waar kinderen met goede begeleiding en kwalitatief hoogwaardig onderwijs kunnen opgroeien tot zelfstandige volwassenen die kunnen voorzien in hun eigen levensbehoefte.

In de uitvoering van die visie is onze **strategie** geweest:

- a. meegroeien met de onderwijs- en zorgbehoeften van de eerste groep kinderen
- b. sponsors werven op basis van concrete behoeften aan uitbreiding van personeel, gebouwen en onderwijskwaliteit
- c. onze voorlichting in Nederland over de nood in Afrika, mee laten groeien met onze eigen fase van hulpverlening.

Zo ontwikkelden wij na de start van de basisschool:

- een medische post (1996), nu kliniek en voorlichtingscentrum voor de wijde omgeving
- een kerk met een aangestelde voorganger (2000), nu ook kerk voor de omgeving
- een middelbare school met aanvullend vaktechnisch onderwijs (vanaf 2005)
- een eetzaal en een keuken (2013) met een capaciteit van ca. 1000 maaltijden

Gedurende al deze jaren van groei zijn steeds de onderwijsfaciliteiten uitgebreid en verbeterd, mede op basis van Oegandese richtlijnen. Onze scholen hebben nu een capaciteit van ca. 900 leerlingen. Die capaciteit wordt voor meer dan 90% benut.

Sinds 1995 richt Kinderhulp Afrika zich op **financiële adoptie** (sponsoring) van individuele kinderen. Wij willen ons onderscheiden door kleinschaligheid, transparantie, en een holistische aanpak gericht op alle facetten van de ontwikkeling het kind. Met een minimum aan overheadkosten bieden wij een maximum aan kindgerichte zorg en contact tussen sponsors en de doelgroep.

In recentere jaren sturen wij strategisch op het genereren van inkomsten in Oeganda, naast de donaties uit Nederland. Dat moet de financiële zelfstandigheid verhogen, en de afhankelijkheid van westerse donorgelden verminderen.

Onze toekomstige strategie richt zich niet meer op groei in aantallen kinderen en scholieren, maar op groei in onderwijskwaliteit.

Beleidsplan 2019 – 2021

2. Huidige situatie

In de 30 jaar van ons bestaan, hebben al ruim **300 kinderen** ons sponsorprogramma afgerond. Het overgrote deel met een algemeen vormend én een vakdiploma, **klaar voor de arbeidsmarkt**.

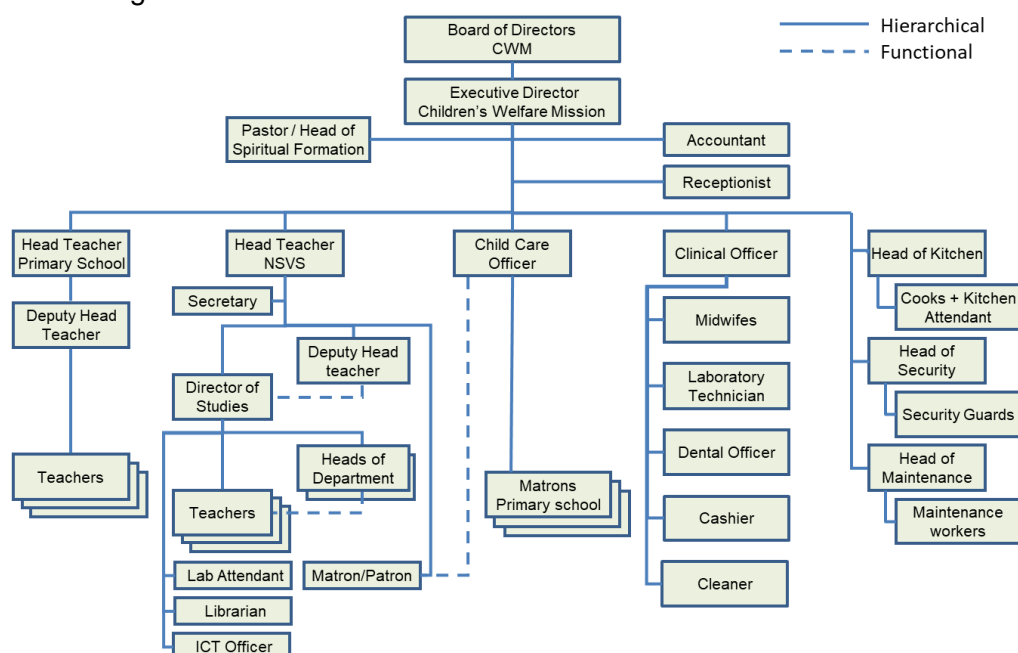
Het schooljaar 2018 zijn wij begonnen met **450 gesponsorde (wees)kinderen** op onze scholen, plus **416 betalende scholieren** uit de omgeving, die bijdragen aan de efficiëntie van het onderwijs.

Opvoeden, verzorgen, onderwijzen: het is allemaal **mensenwerk**. Dat brengt met zich mee dat wij ook een middelgrote werkgever zijn in Oeganda.

	Doelgroep	Betaalde Oegandese medewerkers
Basisschool	292 leerlingen	13
Middelbare/vakschool	574 leerlingen	43
Medische zorg	Scholieren + wijde omgeving	9
Bouw en onderhoud	Alle gebouwen en 21 hectare grond	1 + gem. 10 flex
Beveiliging	De school campussen en gehele compound	8
Koks en keuken	Alle leerlingen + een deel van het personeel	5
Childcare en Overige	Kinderen en personeel	12
	Totaal	91

Alle medewerkers van Children's Welfare Mission zijn Oegandees. Sinds 2012 geldt dat ook voor de lokale uitvoerende directie.

Hiermee is Kinderhulp Afrika / Children's Welfare Mission een werkgever van betekenis voor de Oegandese maatschappij, met een voorbeeldig track-record op het gebied van afdracht van inkomstenbelasting en sociale lasten.



Beleidsplan 2019 – 2021

3. Lopende en geplande communicatie en fondsenwerving

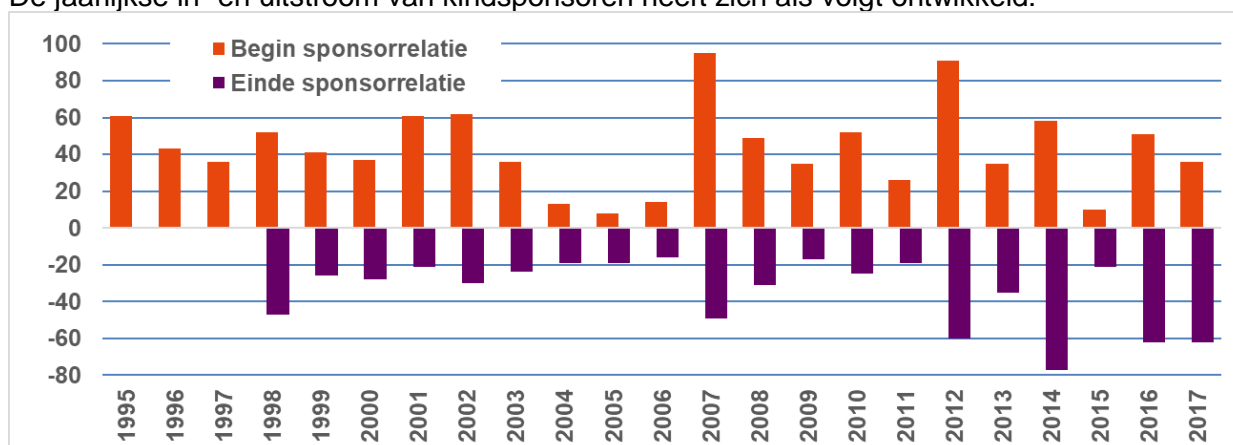
3.1 Gericht op het individuele kind

Doelgroep: Gezinnen en individuen

Strategie: Werving en retentie van kindsponsors

De totale periode van sponsoring bedraagt 13 tot 16 jaar per kind.

De jaarlijkse in- en uitstroom van kindsponsors heeft zich als volgt ontwikkeld:



Na 30 jaar zijn onze activiteiten niet meer in eerste instantie gericht op groei van het aantal kinderen en sponsors. Wel nemen we ieder jaar weer nieuwe weeskinderen op in de onderbouw van de basisschool. Dat gebeurt in aantallen die vergelijkbaar zijn met de uitstroom van gediplomeerde studenten.

Nieuwe sponsors werven wij via nieuwsbrieven, brochures en presentaties in kerken en scholen. Aan sponsors van wie een student als afgestudeerde ons programma verlaat, wordt meteen een nieuw kind aangeboden. Ondanks de lange periode van sponsoring, stapt een groot deel van de achterban opnieuw in. De gerelateerde activiteiten vergen continue aandacht en relatiemanagement in Nederland en in Oeganda.

60% van onze huidige kindsponsors neemt de volledige zorg voor één of zelfs meerdere weeskinderen op zich. 40% deelt de zorg voor een kind met één andere sponsor.

Ons huidige bestand van honderden kindsponsors is gemiddeld al 10 tot 11 jaar aan ons werk verbonden. Het verloop is klein, de trouw is groot, onder andere vanwege de persoonlijke 1-op-1 of maximaal 2-op-1 relatie tussen sponsors en gesporde weeskinderen.

Onze verwachting en ons streven is om jaarlijks in februari nieuwe weeskinderen op te nemen, en zo snel mogelijk sponsors te vinden voor deze kinderen.

Beleidsplan 2019 – 2021

3.2 Gericht op ontwikkeling van gebouwen en faciliteiten

Doelgroep: Vermogensfondsen en medefinancieringsorganisaties

Strategie: Goede, veilige en functionele voorzieningen realiseren voor scholieren en medewerkers.

Terwijl wij individuen en gezinnen voornamelijk aanspreken over de nood van het individuele kind, spreken wij deze doelgroep meer aan over thema's, zoals huisvesting, schoollokalen, sanitaire voorzieningen, gezondheidszorg, e.d.

Door nauwkeurige financiële verantwoording van project-fondsen en fotografische rapportage van het resultaat, sturen wij ook hier op behoud van de bestaande vertrouwensrelatie met vermogensfondsen en medefinancieringsorganisaties.

Daarnaast zoeken wij, afhankelijk van de projectinhoud, naar nieuwe relaties die affiniteit hebben met onze specifieke projectdoelen.

3.3 Gericht op onderwijsverbetering en -vernieuwing

Doelgroep: Scholen, uitgevers van schoolboeken, bedrijven, vakgenoten uit het onderwijs

Strategie: Fondsen blijven werven voor de doelen:

- Een boek voor ieder kind, voor ieder vak,
- Personeelsretentie,
- Modernisering en digitalisering van het onderwijs.

Investeringen in onderwijsmiddelen zijn nodig om het onderwijsniveau op een steeds hoger plan te brengen. Het is daarin van belang om mee te gaan of vooruit te lopen op onderwijsontwikkelingen in het land.

Buitenschoolse activiteiten, en de middelen daarvoor, dragen sterk bij aan de ontwikkeling van het kind en de voorbereiding op de zelfstandigheid. Wij denken dan aan sporttoernooien, muzieklessen, competities, en dergelijke. Wij streven in deze beleidsperiode naar verbinding met organisaties die daar affiniteit mee hebben.

In een schoolomgeving waar alle aspecten van opvoeding en verzorging bij elkaar komen, is het extra belangrijk om verloop van onderwijspersoneel te beperken. Onderwijzers zijn ook mede-opvoeders buiten het klaslokaal. Vooral in een omgeving met veel weeskinderen. De arbeidsmarkt in het Oegandese onderwijs is bijzonder competitief. Kostbare maatregelen zoals een kortingsregeling voor kinderen van medewerkers, en personeelshuisvesting op het eigen terrein of in de nabije omgeving, blijken effectief om personeel vast te houden. Dat draagt bij aan een consistente opvoeding en zorg voor de kinderen.

Wij zoeken in deze beleidsperiode naar een nieuwe aanpak voor schoolvakgerichte en personeelsgerichte sponsoring, naast de bestaande kindgerichte sponsoring. Daarvoor boren we het liefst een nieuwe doelgroep van sponsors aan.

Beleidsplan 2019 – 2021

3.4 Gericht op de eigen kantoororganisatie

Doelgroep: Bedrijven en particulieren

Strategie: Ondernemersmap

Naast alle primaire doelen gericht op de weeskinderen, gaan de communicatie-activiteiten, de fondsenwerving, de projectplanning en projectrapportage ook gepaard met kantoorkosten in Nederland. Salariskosten, huisvestingskosten en kantoor-/communicatiekosten zijn de belangrijkste onderdelen.

Bewustmaking van de Nederlandse samenleving is een onderdeel van de missie van Kinderhulp Afrika. Maar het is veel moeilijker om fondsenwerving te richten op deze reële kostencomponenten.

In deze beleidsperiode stellen wij ons als uitdaging om voor dit doel eerder 'partners' te vinden, dan 'sponsors': zakelijke partijen, met een besef dat de kost voor de baat uitgaat in het bereiken van een doel. Wij ontwikkelden daarvoor een ondernemersmap die vooral bestemd is voor bedrijfsrelaties van de bestuursleden.

3.5 Bewustmaking van de Nederlandse bevolking

Doelgroep: De Nederlandse bevolking in het algemeen,
Kerken, scholieren en schoolbesturen in het bijzonder.

Strategie: Inzet van de pers, sociale netwerken, en de relaties van vrijwilligers en stagiairs

De nood in een ontwikkelingsland als Oeganda is veel langduriger dan de aandacht die de nationale pers ervoor heeft. Kleinschalige organisaties als Kinderhulp Afrika blijven langdurig doorwerken en vasthouden aan een lange termijnvisie. De fondsenwerving gaat samen met statusinformatie over het land, het onderwijs en de ontwikkeling van de kwetsbare doelgroep binnen het land.

Via regionale pers leveren wij regelmatig informatie over de ontwikkelingen in Oeganda en onze activiteiten daar. Uiteraard met fondsenwerving daarvoor.

Scholen staan regelmatig open voor onze leerprojecten over ontwikkelingswerk.

Kerken tonen vaak een diaconale betrokkenheid bij zulk werk, zeker als er directe betrokkenheid is van gemeenteleden.

Daarom proberen wij ook teruggekeerde vrijwilligers en stagiairs bij die bewustmaking in te zetten en ons netwerk uit te breiden met hun netwerk.

In deze beleidsperiode willen wij ons meer richten op communicatie via sociale media. Wij streven ernaar om budget vrij te maken voor frequentere communicatie, en het bereiken van nieuwe doelgroepen.

Beleidsplan 2019 – 2021

4. Organisatie

Stichting Kinderhulp Afrika is erkend als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI)
Stichting Kinderhulp Afrika is door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) gecertificeerd als 'erkend goed doel'.
Stichting Kinderhulp Afrika is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel in Amsterdam, onder nummer 41224830.

Voor overige registratiegegevens en contactinformatie verwijzen wij naar het voorblad van dit beleidsplan.

4.1 Bestuur

Voorzitter: M. Piet
Penningmeester: G.J. van Leeuwen
Secretaris: J.A. Faas
Bestuurslid: A.J. van der Kraan
Bestuurslid: A.J. Hansen
Bestuurslid: A.V. Rijken
Bestuurslid: V. Leighton

Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij kunnen indien gewenst aanspraak maken op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. Bestuursbesluiten worden genomen met meerderheid van stemmen.

Kinderhulp Afrika voert al haar werk uit via de Oegandese organisatie Children's Welfare Mission (CWM). Ter bescherming van de investeringen en de zeggenschap daarover, hebben drie bestuursleden van Stichting Kinderhulp Afrika ook een geregistreerde bestuursfunctie in CWM in Oeganda.

Een belangrijke rol van het bestuur van Kinderhulp Afrika is om bestuurlijk en adviserend te staan naast de uitvoerende organisatie CWM. Investeringsplanning, jaarlijkse budgettering en budgetbewakingen, personeelsmanagement en continue verbetering van de zorgtaken zijn de voornaamste aspecten van de managementadviesrol. Het stimuleren van zelfbewustzijn, van lokale initiatieven en het aanboren van lokale financiële bronnen hoort daar in toenemende mate bij. Bestuursvertegenwoordigers staan daarvoor in frequent contact, en brengen minimaal 2 maal per jaar een bezoek op locatie in Oeganda.

4.2 Werknemers en vrijwilligers

Stichting Kinderhulp Afrika heeft 1 medewerkster in loondienst (0,5 FTE) voor promotionele en financieel-administratieve taken, en als coördinator van de communicatie tussen de weeskinderen en hun sponsors.

De bestuursleden werken op vrijwillige basis.

Voor specifieke administratieve activiteiten en voorbereiding van mailingen werken wij met aanvullende vrijwilligers.

Beleidsplan 2019 – 2021

5. Financiën

Zoals aangegeven in paragraaf 3.1 streven wij niet naar grote uitbreiding van het aantal leerlingen in onze scholen. Ieder jaar blijven wij wel sponsors zoeken voor nieuw aan te nemen weeskinderen in de eerste klas van de basisschool, en naar afdekking van de steeds stijgende kosten van levensonderhoud en onderwijs in Oeganda.

In paragraaf 3.2 noemden wij de ontwikkeling en het onderhoud van onze gebouwen en faciliteiten in Oeganda. Op projectbasis kunnen daar sterk wisselende bedragen mee gemoeid zijn. Het betreft investeringen in de onderwijsfaciliteiten, huisvesting van de scholieren, herinrichting van de kliniek en kleine projecten. De investeringswensen van de beide scholen worden sterk gedreven door de toenemende eisen van de Oegandese onderwijsinspectie. Om op termijn alle vakken te kunnen blijven examineren, zijn bijvoorbeeld investeringen nodig in practicumlokalen voor scheikunde & biologie en voor tekenen & handvaardigheid. Daarnaast, uit hygiënisch oogpunt, ook in toiletten en in het onderhoud van de overige sanitaire voorzieningen. Wij hopen in deze beleidsperiode zeker EUR 80.000 per jaar te kunnen investeren in dergelijke faciliteiten.

Kinderhulp Afrika / Children's Welfare Mission beheert veel gebouwen en installaties. Ook voorzien wij zelf in eigen watervoorziening (geheel) en elektriciteit (in aanvulling op het instabiele net). De voedselinflatie is daarnaast vaak hoog in Oeganda. Deze factoren, en meer, vereisen een vaste stroom aan algemene middelen voor onvoorziene omstandigheden, in aanvulling op de bovengenoemde categorieën van doelgerichte bestemmingsgiften.

Voor de begroting van onze sponsorinkomsten en beoogde investeringsprojecten verwijzen wij naar de op onze website gepubliceerde jaarrekeningen en begrotingen.

Buffer

Speciaal met het oog op de continuïteit van de directe, kindgerichte zorg, houdt Kinderhulp Afrika een **continuïteitsreserve** aan van **EUR 50.000**

Uitvoeringskosten eigen organisatie

De uitvoeringskosten voor de eigen organisatie, als percentage van de baten uit eigen fondswerving willen wij in de komende jaren in lijn houden met voorgaande jaren:

3,28% (2017), **3,06%** (2016), **2,56%** (2015), **3,58%** (2014).

Reduceren van financiële afhankelijkheid van de veldorganisatie.

In de jaren van opbouw van de scholen in Oeganda kwamen alle fondsen uit Nederlandse donaties. Naarmate de uitvoerende organisatie groeide, stimuleerden wij ook een toenemende zelfstandigheid, en onafhankelijkheid van Nederlandse fondsen. In 2015 is voor het eerst een omslag gemaakt, waarbij meer dan 50% van alle fondsen van Children's Welfare Mission in Oeganda geworven werden. Voor 2019 hebben wij in Oeganda een begroting opgesteld waarin meer dan 60% van de financiën lokaal geworven wordt. Ons doel is dat Children's Welfare Mission de afhankelijkheid van westerse donorfondsen reduceert, en een steeds zelfstandiger positie inneemt in de Oegandese maatschappij.

- - -